

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie - luty 2005

Regulamin 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Celem 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie jest przegląd aktualnej polskiej twórczości plakatowej powstałej w okresie poprzedzającym organizację kolejnej edycji. Festiwal stawia sobie za cel promocję nowych talentów tej dziedziny mającej w Polsce niezaprzecalnie wielkie osiągnięcia i tradycję.

W tegorocznej edycji Głównym Sponsorem została Karpacka Spółka Gazownictwa Sp.z o.o. w Tarnowie, Oddział Gazowniczy w Krakowie. To dzięki tej instytucji możemy ogłosić konkurs, którego warunki są załącznikiem do regulaminu.

Festiwal będzie również okazją do zaprezentowania 4 wystaw indywidualnych.

Organizator: Komitet Organizacyjny przy *Rzecz Piękna* Fundacja Rozwoju Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie

Komitet Organizacyjny

Komitet Organizacyjny funkcjonuje w składzie:
Prof. Piotr Kunce – przewodniczący
Krzysztof Dydo – viceprzewodniczący
Michał Jandura - sekretarz

Miejsce i termin Festiwalu.

Festiwal Plakatu w Krakowie odbędzie się w dniach 11.02.2005 – 27. 02. 2005.

Miejscem wystawy głównej będzie Pałac Sztuki Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie, pl. Szczepański 4.

Wernisaż Festiwalu odbędzie się 18 lutego 2005 o godzinie 18:00 !!!

Komisja Kwalifikacyjna będzie akceptować prace do udziału w wystawie i w katalogu.

Będzie ona pracować w składzie:

Piotr Kunce - grafik projektant, prof. ASP w Krakowie
Kuba Sowiński - grafik projektant, ASP w Krakowie
Michał Jandura - grafik projektant, ASP w Krakowie
Krzysztof Dydo - Galeria Plakatu

Instytucje wspierające 5. Festiwal Plakatu w Krakowie

Urząd Miasta Krakowa

Województwo Małopolskie

Towarzystwo Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie
Filmotechnika - Zakład Plakatowania Miasta w Krakowie

Drukarnia Leyko

Cyfra 7

Galeria Plakatu w Krakowie

Warunki zgłoszenia i uczestnictwa w 5. FPK i konkursie na plakat.

Na 5. Festiwal Plakatu można przysyłać prace w 2 kategoriach:

A. Plakaty promujące wydarzenia kulturalne, społeczne lub wypowiedzi autorskie (we wszystkich możliwych technikach druku).

B. Plakaty konkursu o tematyce:

Gaz jako ekologiczne źródło energii

1. Prace mogą nadsyłać autorzy indywidualni i instytucje (studia, grupy, agencje, teatry itp.)
2. Dopuszczeniem do udziału w konkursie i wystawie zajmuje się Komisja Kwalifikacyjna.

3. Każdy uczestnik może przedstawić prace powstałe w okresie pomiędzy 1.10.2002 a 20.01.2005,
4. Do kategorii **A.** będą przyjmowane prace o formacie minimum 50x70 cm a maksimum 120x180 cm. W przypadku prac drukowanych uprzednio w nakładach należy dostarczyć dwa egzemplarze.

5. Do kategorii **B** będą przyjmowane wydruki cyfrowe plakatów w formacie 70x100cm

6. Nadsyłane prace drukowane (2 egzemplarze), podobnie jak w przypadku nadsyłania oryginalnego projektu, muszą być oznaczone naklejką w prawym górnym rogu na odwrocie zawierającą dane o autorze.

7. Do plakatów należy dołączyć czytelnie wypełnioną kartę zgłoszenia. Nieczytelne karty dyskwalifikują udział w konkursach Festiwalu. Dane z karty znajdują się w katalogu wystawy.

8. Absolutnym warunkiem umieszczenia reprodukcji zakwalifikowanych plakatów w katalogu jest przesłanie ich do Organizatorów w postaci zapisu cyfrowego na CD-Rom. TIFF o rozdzielczości 300 dpi, wielkość:10 x14 cm, CMYK

9. Nadesłane prace drukowane nie podlegają zwrotowi i przechodzą na własność organizatorów. Oryginalne, nie nagrodzone projekty mogą być odebrane u organizatorów w terminie do 30 marca 2005 po uprzednim ustaleniu terminu przybycia lub pokrycia kosztów wysyłki.
10. Prace powinny być zapakowane w sposób zapewniający bezpieczny transport, tak aby przesyłka nie uległa zniszczeniu. Organizatorzy nie odpowiadają za zniszczenia w czasie transportu. Koszty wysyłki ponosi autor.

11. Prace nie mogą propagować treści sprzecznych z obowiązującymi normami i porządkiem prawnym. Tego typu plakaty nie będą eksponowane i publikowane w katalogu.

12. Prace wraz z materiałami do katalogu należy nadesłać lub dostarczyć w absolutnie nieprzekraczalnym terminie do **31.01.2005** roku na adres:

Galeria Plakatu ul. Stolarska 8-10, 31-043 Kraków

13. Informacji udziela sekretarz Festiwalu Michał Jandura tel.: (12) 292 62 86 w.41 i Krzysztof Dydo tel.:(12) 421 26 40

14. W obu kategoriach, w przypadku pracy zbiorowej, na karcie zgłoszenia należy umieścić nazwiska współautorów lub osób pod którym kierunkiem praca została wykonana.

15. Zobowiązania końcowe

Uczestnicy Festiwalu otrzymają katalog wystawy za 1/2 ceny. Zostanie on wysłany na podany przez autorów adres za zaliczeniem pocztowym pokrywającym koszty katalogu i wysyłki. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania nadesłanych plakatów do celów promocji wystawy.

16. Nagrody

Jury 5. Festiwalu Plakatu w składzie:

- Piotr Kunce, prof. ASP w Krakowie
- Mirosław Adamczyk, prof. ASP w Poznaniu
- Rostaw Szaybo, prof. ASP w Warszawie
- Krzysztof Dydo, kolekcjoner, Galeria Plakatu
- Tomasz Bogustawski, prof. ASP w Gdańsku

przyzna:

Grand Prix Festiwalu – nagrodę główną, która może być przyznana za zestaw prac jednego autora (lub jednolitej grupy projektowej) oraz w kategorii **A** – statuetki Festiwalu a w kategorii **B** nagrody pieniężne

Laureaci zostaną zawiadomieni przez Organizatorów o ich sukcesie tak, aby mogli przybyć na otwarcie.

Festiwalowi będą towarzyszyły wystawy: Mirosława Adamczyka – laureata 4.FPK w Muzeum Teatralnym, Mieczysława Górowskiego w Galerii Piano Nobile, Sebastiana Kubicy w Dworku Białoprądnickim.



5. FESTIWAL PLAKATU
W KRAKOWIE

Galeria Plakatu,
ul. Stolarska 8-10, 31-043 Kraków
tel./fax: (12) 421 26 40
e-mail: festiwalplakatu@interia.pl

W razie potrzeby
prosimy o powielenie

5. Festiwal Plakatu w Krakowie 2005

Karta zgłoszenia

Nazwisko i imię autora:

Rok urodzenia

Adres: ulica, nr domu, kod pocztowy, miejscowość

telefon, fax, e-mail:

Tytuły plakatów/Technika druku/Rok powstania:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Akceptuję warunki 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie i warunki konkursu na plakat o tematyce gazu ziemnego

Podpis autora

Ilość prac wysyłanych na Festiwal (bez tematu konkursowego)

Ilość prac wysyłanych na konkurs

REGULAMIN KONKURSU na PLAKAT PROMUJĄCY GAZ ZIEMNY

1. ORGANIZATORZY

Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o., Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie, ul. Gazowa 16, 31-060 Kraków

oraz

Rzecz Piękna Fundacja Rozwoju Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie

ogłaszają w ramach 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Konkurs na plakat pod hasłem:

„Gaz ziemny jako ekologiczne źródło energii”

Konkurs organizowany jest przez Biuro Organizacyjne 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie,

Wyłącznym fundatorem nagród oferowanych w Konkursie jest Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o., Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie, ul. Gazowa 16, 31-060 Kraków

2. PRZEDMIOT I TEMAT KONKURSU

Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o., Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie pragnie promować szerokie używanie gazu ziemnego jako nie tylko obecnego, ale i przyszłościowego źródła energii.

Gaz ziemny może mieć bardzo szerokie zastosowanie poczynając od używania go do celów domowych, poprzez ogrzewanie, paliwo środków transportu (samochodowe), do wytwarzania energii elektrycznej (bloki energetyczne – kogeneracja). Celem konkursu jest wyłonienie prac, które posiadając mocną formę plastyczną, spełniającą współczesne wymagania, upowszechniać będą wiedzę o gazie ziemnym (traktowanym jako produkt-marka).

Wielkie znaczenie ma też fakt, że jest to paliwo **„przyjazne dla środowiska naturalnego”**.

Organizatorzy oczekują, że w wyniku konkursu pojawią się interesujące rozwiązania łączące warstwę plastyczną z werbalną (slogany promocyjne).

Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie od dłuższego czasu uczestniczy w programie „niskiej emisji gazów” – ekologicznym przedsięwzięciu dla Krakowa, polegającym na wymianie tradycyjnych kotłowni. Troską Zakładu jest zdrowie mieszkańców aglomeracji miejskiej, ekologiczne podejście do środowiska naturalnego i jego zasobów oraz troska o zabytki kultury narodowej.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA i CZAS TRWANIA KONKURSU

W Konkursie mogą uczestniczyć graficy projektanci i studenci kierunków artystycznych i projektowych uczelni polskich. Uczestnik powinien przestać prace na Konkurs najpóźniej do dnia **31 stycznia 2005 roku**.

Projekty konkursowe powinny zostać przedstawione w formie wielobarwnego wydruku cyfrowego w formacie B1.

Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zachowania przedstawionych przez siebie projektów także w wersji elektronicznej, jako pliki typu: eps, tiff lub psd na płycie CD, z minimalną rozdzielczością 150 dpi

Na projekcie umieścić należy markę produktu gazu ziemnego w Polsce (logo) do pobrania ze strony **www.gazownia.krakow.pl**

Projekty konkursowe powinny być podpisane na odwrocie godłem Uczestnika; uczestnik powinien umieścić 6 cyfrowo-literowe hasło („Godło” np. ABC405). Zgłoszenie składane jest w zaklejonej kopercie, oznaczonej tym samym Godłem, którym Uczestnik oznaczył projekt konkursowy. W środku koperty mają być podane dane Uczestnika takie jak: nazwisko i imię, adres, status zawodowy, data i miejsce urodzenia, nr PESEL, nr NIP oraz powtórzone GODŁO, nr telefonu i adres internetowy (o ile posiadane)

4. NAGRODY

Nagrody zostaną przyznane przez Jury Konkursu twórcom najlepszych i najoryginalniejszych plakatów

Pula nagród ufundowanych przez KSG wynosi 15 000 złotych

I. 6 000 złotych

II. 3500 złotych

III. 2500 złotych

2 wyróżnienia po 1500 złotych

W przypadku, gdy żaden z projektów konkursowych nie będzie spełniał warunków formalnych Konkursu, Organizator ma prawo do zamknięcia Konkursu bez rozstrzygnięcia i bez prawa do jakiegokolwiek odszkodowania względem Uczestników. Jury konkursu może odstąpić od przewidzianej liczby nagród i rozdysponować je w inny sposób pod warunkiem, że łączna ich pula nie przekroczy 15 000 złotych.

5. KOMISJA KONKURSOWA

Komisja Konkursowa będzie obradować w składzie: dyr. naczelny Piotr Niewiarowski, dyr d/s handlowych Andrzej Michniewski, prof. Piotr Kunce, mgr. Michał Jandura, Krzysztof Dydo, prof. Mirosław Adamczyk, prof. Rostaw Szaybo.

Uchwały Komisji Konkursowej podejmowane są w głosowaniu jawnym bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Z posiedzenia Jury zostanie sporządzony protokół.

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU. OGŁOSZENIE WYNIKÓW. ZAWIADOMIENIE O PRYZNANIU NAGRODY

Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 10 lutego 2005 roku.

Organizator niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu powiadomi Zwycięzców telefonicznie (lub w drodze pisemnego zawiadomienia wysłanego na adres wskazany w Zgłoszeniu) o przyznaniu im nagrody. Nagrody zostaną wręczone w czasie wernisażu 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie 18 lutego 2004 o godz. 18:00

6. PRZEJŚCIE WŁASNOŚCI NAGRODZONYCH PROJEKTÓW KONKURSOWYCH; PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego nabycia majątkowych praw autorskich do nagrodzonych w konkursie projektów plakatów na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności: w zakresie jego utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką drukarską, zapisu techniką cyfrową, wprowadzania do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenia lub najmu, publicznej ekspozycji, wyświetlania, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania a także publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności elektronicznego publicznego komunikowania go przez internet. Autorzy zwycięskich projektów zobowiązują się do zgodnej współpracy ze Sponsorem w celu przystosowania projektu do realizacji, pod warunkiem, że wymagania Sponsora nie doprowadzą do zasadniczych zmian w projekcie. Autorzy nagrodzonych projektów zobowiązani są do podpisania umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na Sponsora w zakresie przewidzianym powyżej – przed wydaniem nagrody konkursowej.

Dodatkowe informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać w Sekretariacie Organizacyjnym Konkursu tel.: (12) 421 14 60 a także u sekretarza Michała Jandury tel.: (0-12) 292 62 86 w.41 we środy w godz. 10.00 – 13.00 i 15.00 – 18.00, czwartki i piątki w godz. 10.00 -13.00



Rok założenia
1856



Gaz Ziemny

źródło przyjaznej energii

Do umieszczenia na plakacie

Uwaga dot. tła CMYK: C98 M55 Y0 K18

- kształt i rozmiary prostokąta nie są zastrzeżone
- występuje ono w tej postaci by sens miało
oznaczenie graficzne oraz biały napis "Gaz Ziemny"

lewy płomień - C20 M11 Y0 K0

prawy płomień - C50 M4 Y0 K0

www.gazownia.krakow.pl

Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o. w Tarnowie

Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	