

# 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie - luty 2005

## Regulamin 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Celem 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie jest przegląd aktualnej polskiej twórczości plakatowej powstałej w okresie poprzedzającym organizację kolejnej edycji. Festiwal stawia sobie za cel promocję nowych talentów tej dziedziny mającej w Polsce niezaprzeczalnie wielkie osiągnięcia i tradycję.

W tegorocznej edycji Głównym Sponsorem została Karpacka Spółka Gazownictwa Sp.z o.o. w Tarnowie, Oddział Gazowniczy w Krakowie. To dzięki tej instytucji możemy ogłosić konkurs, którego warunki są załącznikiem do regulaminu.

Festiwal będzie również okazją do zaprezentowania 4 wystaw indywidualnych.

**Organizator:** Komitet Organizacyjny przy *Rzecz Piękna* Fundacja Rozwoju Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie

### Komitet Organizacyjny

Komitet Organizacyjny funkcjonuje w składzie:  
Prof. Piotr Kunce – przewodniczący  
Krzysztof Dydo – viceprzewodniczący  
Michał Jandura - sekretarz

### Miejsce i termin Festiwalu.

Festiwal Plakatu w Krakowie odbędzie się w dniach 11.02.2005 – 27. 02. 2005.

Miejscem wystawy głównej będzie Pałac Sztuki Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie, pl. Szczepański 4.

**Wernisaż Festiwalu odbędzie się 18 lutego 2005 o godzinie 18:00 !!!**

Komisja Kwalifikacyjna będzie akceptować prace do udziału w wystawie i w katalogu.

Będzie ona pracować w składzie:

Piotr Kunce - grafik projektant, prof. ASP w Krakowie  
Kuba Sowiński - grafik projektant, ASP w Krakowie  
Michał Jandura - grafik projektant, ASP w Krakowie  
Krzysztof Dydo - Galeria Plakatu

### Instytucje wspierające 5. Festiwal Plakatu w Krakowie

Urząd Miasta Krakowa

Województwo Małopolskie

Towarzystwo Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie  
Filmotechnika - Zakład Plakatowania Miasta w Krakowie

Drukarnia Leyko

Cyfra 7

Galeria Plakatu w Krakowie

## Warunki zgłoszenia i uczestnictwa w 5. FPK i konkursie na plakat.

Na 5. Festiwal Plakatu można przysyłać prace w 2 kategoriach:

A. Plakaty promujące wydarzenia kulturalne, społeczne lub wypowiedzi autorskie (we wszystkich możliwych technikach druku).

B. Plakaty konkursu o tematyce:

### Gaz jako ekologiczne źródło energii

1. Prace mogą nadsyłać autorzy indywidualni i instytucje (studia, grupy, agencje, teatry itp.)  
2. Dopuszczeniem do udziału w konkursie i wystawie zajmuje się Komisja Kwalifikacyjna.

3. Każdy uczestnik może przedstawić prace powstałe w okresie pomiędzy 1.10.2002 a 20.01.2005,  
4. Do kategorii **A.** będą przyjmowane prace o formacie minimum 50x70 cm a maksimum 120x180 cm. W przypadku prac drukowanych uprzednio w nakładach należy dostarczyć dwa egzemplarze.

5. Do kategorii **B** będą przyjmowane wydruki cyfrowe plakatów w formacie 70x100cm

6. Nadsyłane prace drukowane (2 egzemplarze), podobnie jak w przypadku nadsyłania oryginalnego projektu, muszą być oznaczone naklejką w prawym górnym rogu na odwrocie zawierającą dane o autorze.

7. Do plakatów należy dołączyć czytelnie wypełnioną kartę zgłoszenia. Nieczytelne karty dyskwalifikują udział w konkursach Festiwalu. Dane z karty znajdują się w katalogu wystawy.

**8. Absolutnym warunkiem umieszczenia reprodukcji zakwalifikowanych plakatów w katalogu jest przesłanie ich do Organizatorów w postaci zapisu cyfrowego na CD-Rom. TIFF o rozdzielczości 300 dpi, wielkość:10 x14 cm, CMYK**

9. Nadesłane prace drukowane nie podlegają zwrotowi i przechodzą na własność organizatorów. Oryginalne, nie nagrodzone projekty mogą być odebrane u organizatorów w terminie do 30 marca 2005 po uprzednim ustaleniu terminu przybycia lub pokrycia kosztów wysyłki.  
10. Prace powinny być zapakowane w sposób zapewniający bezpieczny transport, tak aby przesyłka nie uległa zniszczeniu. Organizatorzy nie odpowiadają za zniszczenia w czasie transportu. Koszty wysyłki ponosi autor.

11. Prace nie mogą propagować treści sprzecznych z obowiązującymi normami i porządkiem prawnym. Tego typu plakaty nie będą eksponowane i publikowane w katalogu.

**12. Prace wraz z materiałami do katalogu należy nadesłać lub dostarczyć w absolutnie nieprzekraczalnym terminie do 31.01.2005 roku na adres:**

**Galeria Plakatu ul. Stolarska 8-10, 31-043 Kraków**

13. Informacji udziela sekretarz Festiwalu Michał Jandura tel.: (12) 292 62 86 w.41 i Krzysztof Dydo tel.:(12) 421 26 40

14. W obu kategoriach, w przypadku pracy zbiorowej, na karcie zgłoszenia należy umieścić nazwiska współautorów lub osób pod którym kierunkiem praca została wykonana.

#### **15. Zobowiązania końcowe**

Uczestnicy Festiwalu otrzymają katalog wystawy za 1/2 ceny. Zostanie on wysłany na podany przez autorów adres za zaliczeniem pocztowym pokrywającym koszty katalogu i wysyłki. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania nadesłanych plakatów do celów promocji wystawy.

#### **16. Nagrody**

Jury 5. Festiwalu Plakatu w składzie:

- Piotr Kunce, prof. ASP w Krakowie
- Mirosław Adamczyk, prof. ASP w Poznaniu
- Rostaw Szaybo, prof. ASP w Warszawie
- Krzysztof Dydo, kolekcjoner, Galeria Plakatu
- Tomasz Bogustawski, prof. ASP w Gdańsku

przyzna:

**Grand Prix Festiwalu** – nagrodę główną, która może być przyznana za zestaw prac jednego autora (lub jednolitej grupy projektowej) oraz w kategorii **A** – statuetki Festiwalu a w kategorii **B** nagrody pieniężne

Laureaci zostaną zawiadomieni przez Organizatorów o ich sukcesie tak, aby mogli przybyć na otwarcie.

Festiwalowi będą towarzyszyły wystawy: Mirosława Adamczyka – laureata 4.FPK w Muzeum Teatralnym, Mieczysława Górowskiego w Galerii Piano Nobile, Sebastiana Kubicy w Dworku Białostradnickim.



5. FESTIWAL PLAKATU  
W KRAKOWIE

**Galeria Plakatu,  
ul. Stolarska 8-10, 31-043 Kraków  
tel./fax: (12) 421 26 40  
e-mail: festiwalplakatu@interia.pl**

W razie potrzeby  
prosimy o powielenie

## 5. Festiwal Plakatu w Krakowie 2005 Karta zgłoszenia

Nazwisko i imię autora:

Rok urodzenia

Adres: ulica, nr domu, kod pocztowy, miejscowość

telefon, fax, e-mail:

Tytuły plakatów/Technika druku/Rok powstania:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Akceptuję warunki 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie i warunki konkursu na plakat o tematyce gazu ziemnego

Podpis autora

Ilość prac wysyłanych na Festiwal (bez tematu konkursowego)

Ilość prac wysyłanych na konkurs

# REGULAMIN KONKURSU na PLAKAT PROMUJĄCY GAZ ZIEMNY

## 1. ORGANIZATORZY

Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o., Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie, ul. Gazowa 16, 31-060 Kraków

oraz

Rzecz Piękna Fundacja Rozwoju Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie

ogłaszają w ramach 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Konkurs na plakat pod hasłem:

**„Gaz ziemny jako ekologiczne źródło energii”**

Konkurs organizowany jest przez Biuro Organizacyjne 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie,

Wyłącznym fundatorem nagród oferowanych w Konkursie jest Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o., Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie, ul. Gazowa 16, 31-060 Kraków

## 2. PRZEDMIOT I TEMAT KONKURSU

Karpacka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o., Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie pragnie promować szerokie używanie gazu ziemnego jako nie tylko obecnego, ale i przyszłościowego źródła energii.

Gaz ziemny może mieć bardzo szerokie zastosowanie poczynając od używania go do celów domowych, poprzez ogrzewanie, paliwo środków transportu (samochodowe), do wytwarzania energii elektrycznej (bloki energetyczne – kogeneracja). Celem konkursu jest wyłonienie prac, które posiadając mocną formę plastyczną, spełniającą współczesne wymagania, upowszechniać będą wiedzę o gazie ziemnym (traktowanym jako produkt-marka).

Wielkie znaczenie ma też fakt, że jest to paliwo **„przyjazne dla środowiska naturalnego”**.

Organizatorzy oczekują, że w wyniku konkursu pojawią się interesujące rozwiązania łączące warstwę plastyczną z werbalną (slogany promocyjne).

Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie od dłuższego czasu uczestniczy w programie „niskiej emisji gazów” – ekologicznym przedsięwzięciu dla Krakowa, polegającym na wymianie tradycyjnych kotłowni. Troską Zakładu jest zdrowie mieszkańców aglomeracji miejskiej, ekologiczne podejście do środowiska naturalnego i jego zasobów oraz troska o zabytki kultury narodowej.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA i CZAS TRWANIA KONKURSU

W Konkursie mogą uczestniczyć graficy projektanci i studenci kierunków artystycznych i projektowych uczelni polskich. Uczestnik powinien przestać prace na Konkurs najpóźniej do dnia **31 stycznia 2005 roku**.

Projekty konkursowe powinny zostać przedstawione w formie wielobarwnego wydruku cyfrowego w formacie B1.

Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zachowania przedstawionych przez siebie projektów także w wersji elektronicznej, jako pliki typu: eps, tiff lub psd na płycie CD, z minimalną rozdzielczością 150 dpi

Na projekcie umieścić należy markę produktu gazu ziemnego w Polsce (logo) do pobrania ze strony **www.gazownia.krakow.pl**

Projekty konkursowe powinny być podpisane na odwrocie godłem Uczestnika; uczestnik powinien umieścić 6 cyfrowo-literowe hasło („Godło” np. ABC405). Zgłoszenie składane jest w zaklejonej kopercie, oznaczonej tym samym Godłem, którym Uczestnik oznaczył projekt konkursowy. W środku koperty mają być podane dane Uczestnika takie jak: nazwisko i imię, adres, status zawodowy, data i miejsce urodzenia, nr PESEL, nr NIP oraz powtórzone GODŁO, nr telefonu i adres internetowy (o ile posiadane)

## 4. NAGRODY

Nagrody zostaną przyznane przez Jury Konkursu twórcom najlepszych i najoryginalniejszych plakatów

Pula nagród ufundowanych przez KSG wynosi 15 000 złotych

I. 6 000 złotych

II. 3500 złotych

III. 2500 złotych

2 wyróżnienia po 1500 złotych

W przypadku, gdy żaden z projektów konkursowych nie będzie spełniał warunków formalnych Konkursu, Organizator ma prawo do zamknięcia Konkursu bez rozstrzygnięcia i bez prawa do jakiegokolwiek odszkodowania względem Uczestników. Jury konkursu może odstąpić od przewidzianej liczby nagród i rozdysponować je w inny sposób pod warunkiem, że łączna ich pula nie przekroczy 15 000 złotych.

## 5. KOMISJA KONKURSOWA

Komisja Konkursowa będzie obradować w składzie: dyr. naczelny Piotr Niewiarowski, dyr d/s handlowych Andrzej Michniewski, prof. Piotr Kunce, mgr. Michał Jandura, Krzysztof Dydo, prof. Mirosław Adamczyk, prof. Rostaw Szaybo.

Uchwały Komisji Konkursowej podejmowane są w głosowaniu jawnym bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Z posiedzenia Jury zostanie sporządzony protokół.

## ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU. OGŁOSZENIE WYNIKÓW. ZAWIADOMIENIE O PRYZNANIU NAGRODY

Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 10 lutego 2005 roku.

Organizator niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu powiadomi Zwycięzców telefonicznie (lub w drodze pisemnego zawiadomienia wysłanego na adres wskazany w Zgłoszeniu) o przyznaniu im nagrody. Nagrody zostaną wręczone w czasie wernisażu 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie 18 lutego 2004 o godz. 18:00

### 6. PRZEJŚCIE WŁASNOŚCI NAGRODZONYCH PROJEKTÓW KONKURSOWYCH; PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego nabycia majątkowych praw autorskich do nagrodzonych w konkursie projektów plakatów na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności: w zakresie jego utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką drukarską, zapisu techniką cyfrową, wprowadzania do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenia lub najmu, publicznej ekspozycji, wyświetlania, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania a także publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności elektronicznego publicznego komunikowania go przez internet. Autorzy zwycięskich projektów zobowiązują się do zgodnej współpracy ze Sponsorem w celu przystosowania projektu do realizacji, pod warunkiem, że wymagania Sponsora nie doprowadzą do zasadniczych zmian w projekcie. Autorzy nagrodzonych projektów zobowiązani są do podpisania umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na Sponsora w zakresie przewidzianym powyżej – przed wydaniem nagrody konkursowej.

Dodatkowe informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać w Sekretariacie Organizacyjnym Konkursu tel.: (12) 421 14 60 a także u sekretarza Michała Jandury tel.: (0-12) 292 62 86 w.41 we środy w godz. 10.00 – 13.00 i 15.00 – 18.00, czwartki i piątki w godz. 10.00 -13.00



Rok założenia  
1856



# Gaz Ziemny

źródło przyjaznej energii

## Do umieszczenia na plakacie

Uwaga dot. tła CMYK: C98 M55 Y0 K18

- kształt i rozmiary prostokąta nie są zastrzeżone  
- występuje ono w tej postaci by sens miało  
oznaczenie graficzne oraz biały napis "Gaz Ziemny"

lewy płomień - C20 M11 Y0 K0

prawy płomień - C50 M4 Y0 K0

## [www.gazownia.krakow.pl](http://www.gazownia.krakow.pl)

Karpaczka Spółka Gazownictwa Sp. z o.o. w Tarnowie

Oddział Zakład Gazowniczy w Krakowie

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	

## 5. Festiwalu Plakatu w Krakowie

Tytuł plakatu	
Nazwisko i imię	
Technika druku	
Rok powstania	